

Height Entertainment

CONTACT US

Phone : 0792 818 883

Email : cskh@heightmedia.vn

Location : Tòa 82 Nguyễn Hoàng , Mỹ Đình, HN

2037-2038



Height Media
SMALL CHANGE - BIG DIFFERENCES



Portfolio

XÂY KÊNH TIK TOK

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG
HEIGHT MEDIA



Về Chúng Tôi	04
Giới thiệu dịch vụ	05
Một số dự án tiêu biểu	06
Quy trình triển khai	07
	08
	09
	10

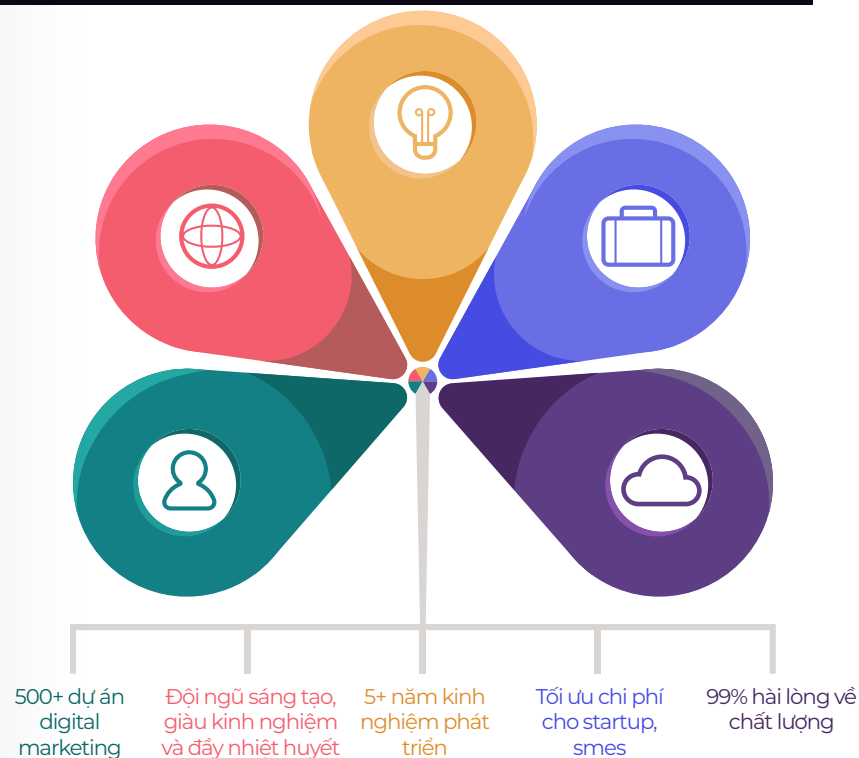
66 VỀ CHÚNG TÔI

Height Media là agency có nhiều kinh nghiệm trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp triển khai các chiến dịch digital marketing tổng thể. Trong lĩnh vực chạy quảng cáo Facebook, chúng tôi đã thực hiện nhiều dự án ở các lĩnh vực khác nhau và đạt được những kết quả khả quan.

- » **Thấu hiểu nhu cầu của startup, smes**
- » **Giải pháp toàn diện, bao gồm: quảng cáo, truyền thông và xây dựng thương hiệu.**
- » **Tối ưu hóa chi phí phù hợp với startup và doanh nghiệp SMES**

ĐỊCH VỤ XÂY KÊNH TIKTOK

Với hơn 5 năm kinh nghiệm và hơn 200 dự án thành công, Digimat, cùng đội ngũ sáng tạo và nhiệt huyết, tự tin mang đến cho bạn những hình ảnh quảng cáo vừa hấp dẫn vừa nổi bật, giúp bạn ghi dấu ấn tuyệt đối trong mắt khách hàng.



MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

— KÊNH TIKTOK XE ĐIỆN OSAKAR



Dark Truth là kênh Tik Tok chuyên kể về những câu chuyện hấp dẫn, ma mị, những góc khuất, những bị ăn rùng rợn trong cuộc sống.

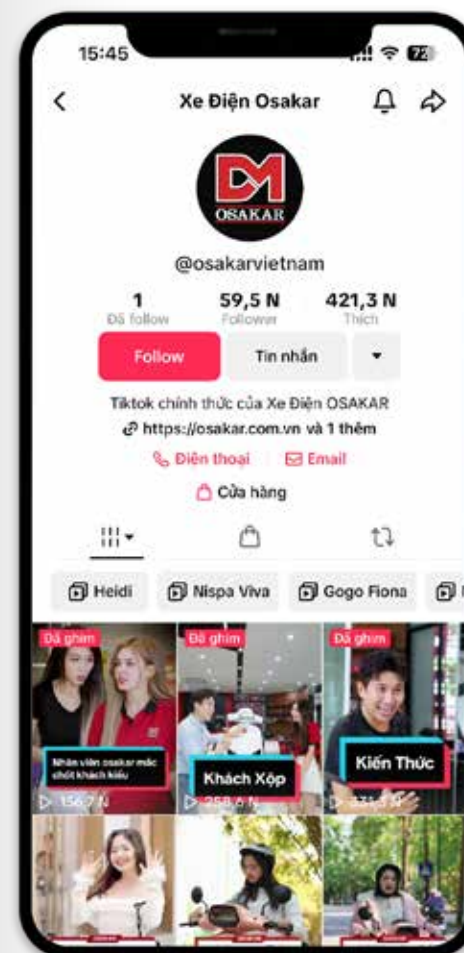
Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 59,5K followers

Lượt xem trung bình: 85K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 55%

SẢN PHẨM TIÊU BIỂU



MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

KÊNH TIKTOK



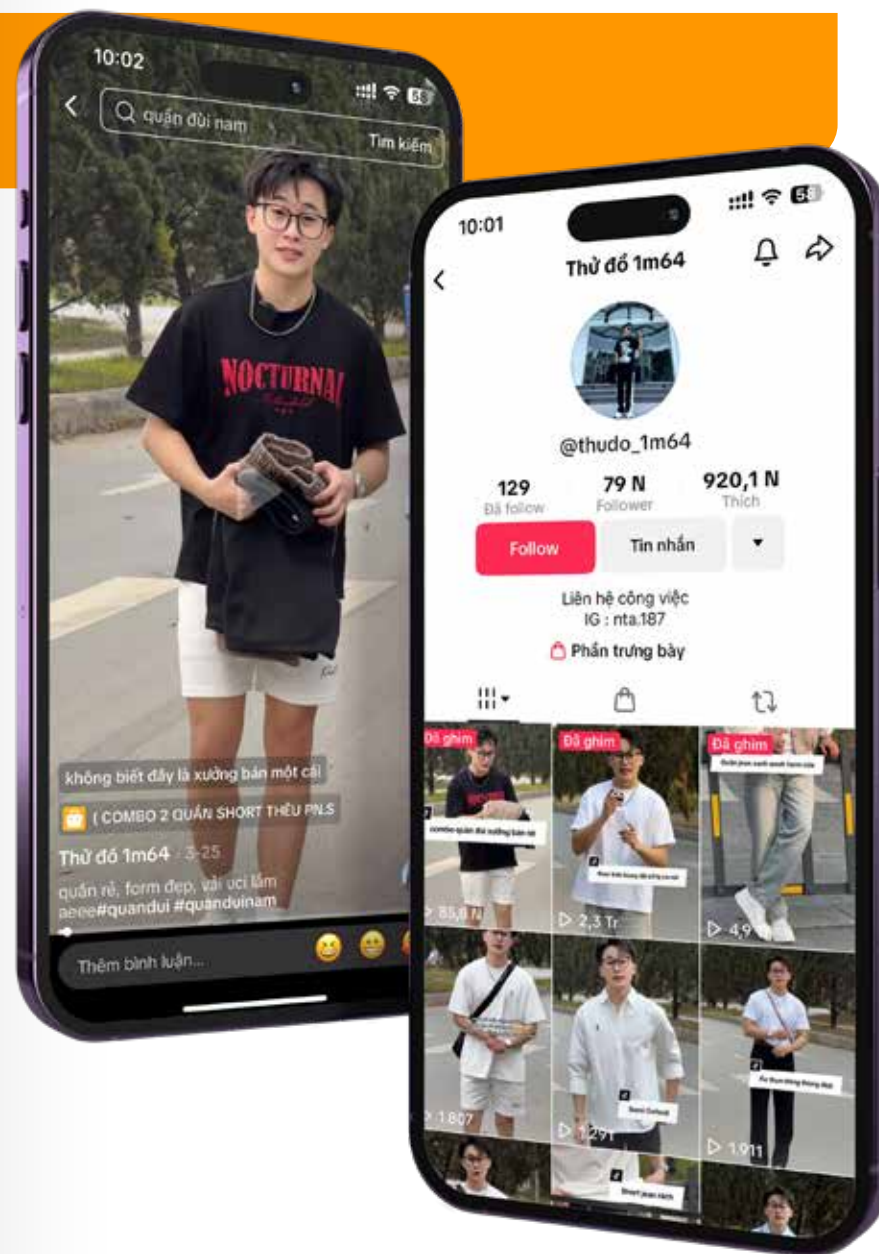
Poster và standee không chỉ đơn giản là những công cụ quảng cáo mà còn là bộ mặt của thương hiệu tại các sự kiện và điểm bán hàng.

Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 79K followers

Lượt xem trung bình: 70K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 55%



MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

KÊNH TIKTOK



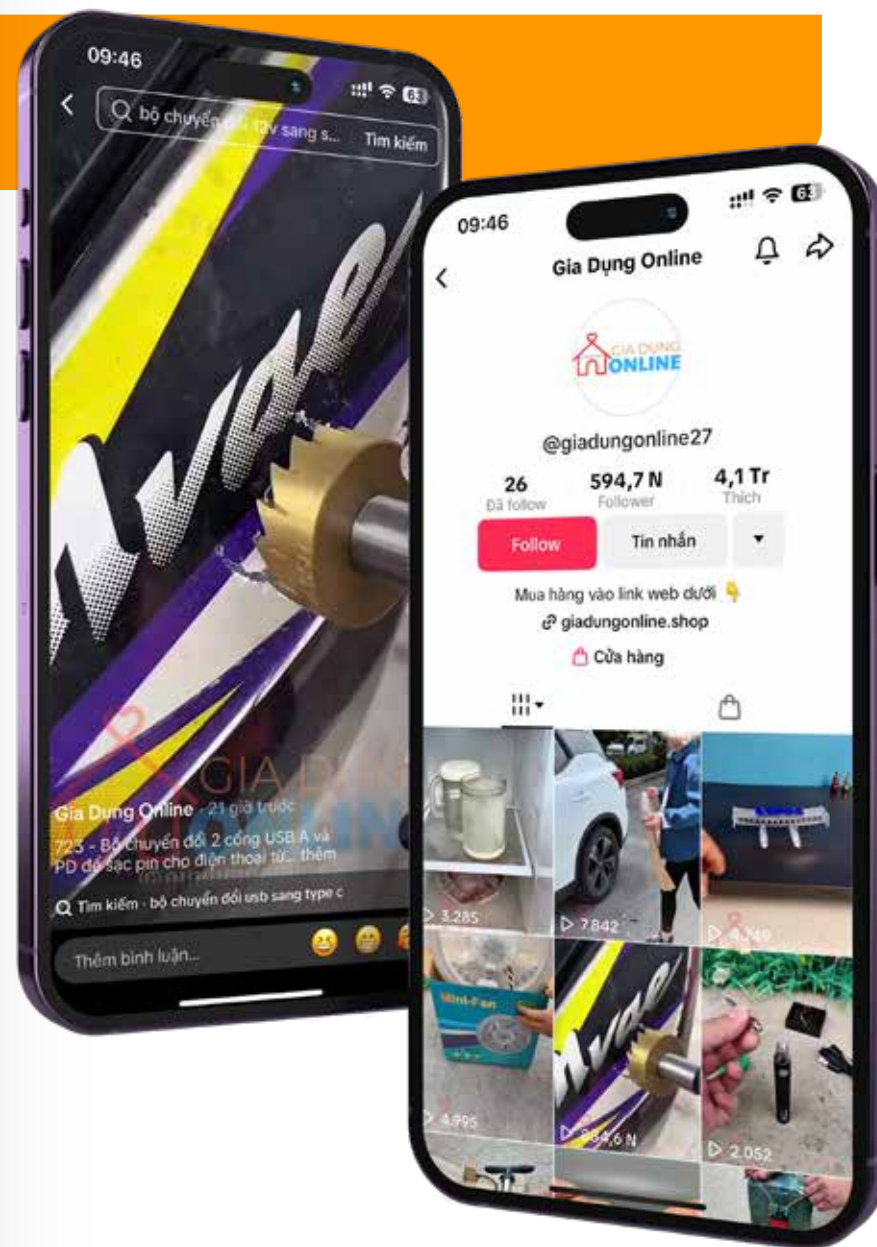
Poster và standee không chỉ đơn giản là những công cụ quảng cáo mà còn là bộ mặt của thương hiệu tại các sự kiện và điểm bán hàng.

Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 594,7K followers

Lượt xem trung bình: 100K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 50%



MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

KÊNH TIKTOK



Poster và standee không chỉ đơn giản là những công cụ quảng cáo mà còn là bộ mặt của thương hiệu tại các sự kiện và điểm bán hàng.

Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 17K followers

Lượt xem trung bình: 3K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 66%



MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

KÊNH TIKTOK



Poster và standee không chỉ đơn giản là những công cụ quảng cáo mà còn là bộ mặt của thương hiệu tại các sự kiện và điểm bán hàng.

Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 37K followers

Lượt xem trung bình: 10K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 55%



MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

KÊNH TIKTOK



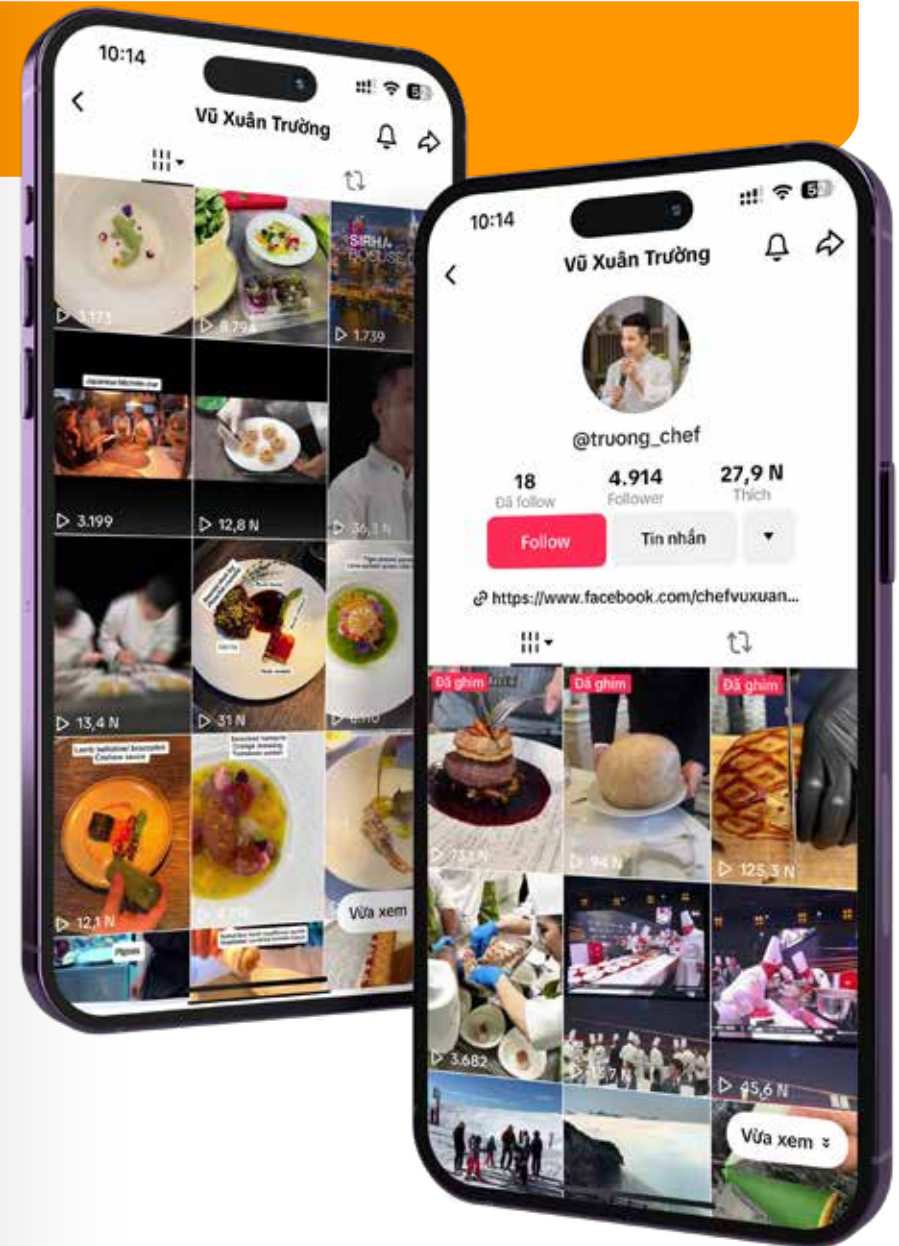
Poster và standee không chỉ đơn giản là những công cụ quảng cáo mà còn là bộ mặt của thương hiệu tại các sự kiện và điểm bán hàng.

Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 5K followers

Lượt xem trung bình: 1K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 45%



MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

KÊNH TIKTOK



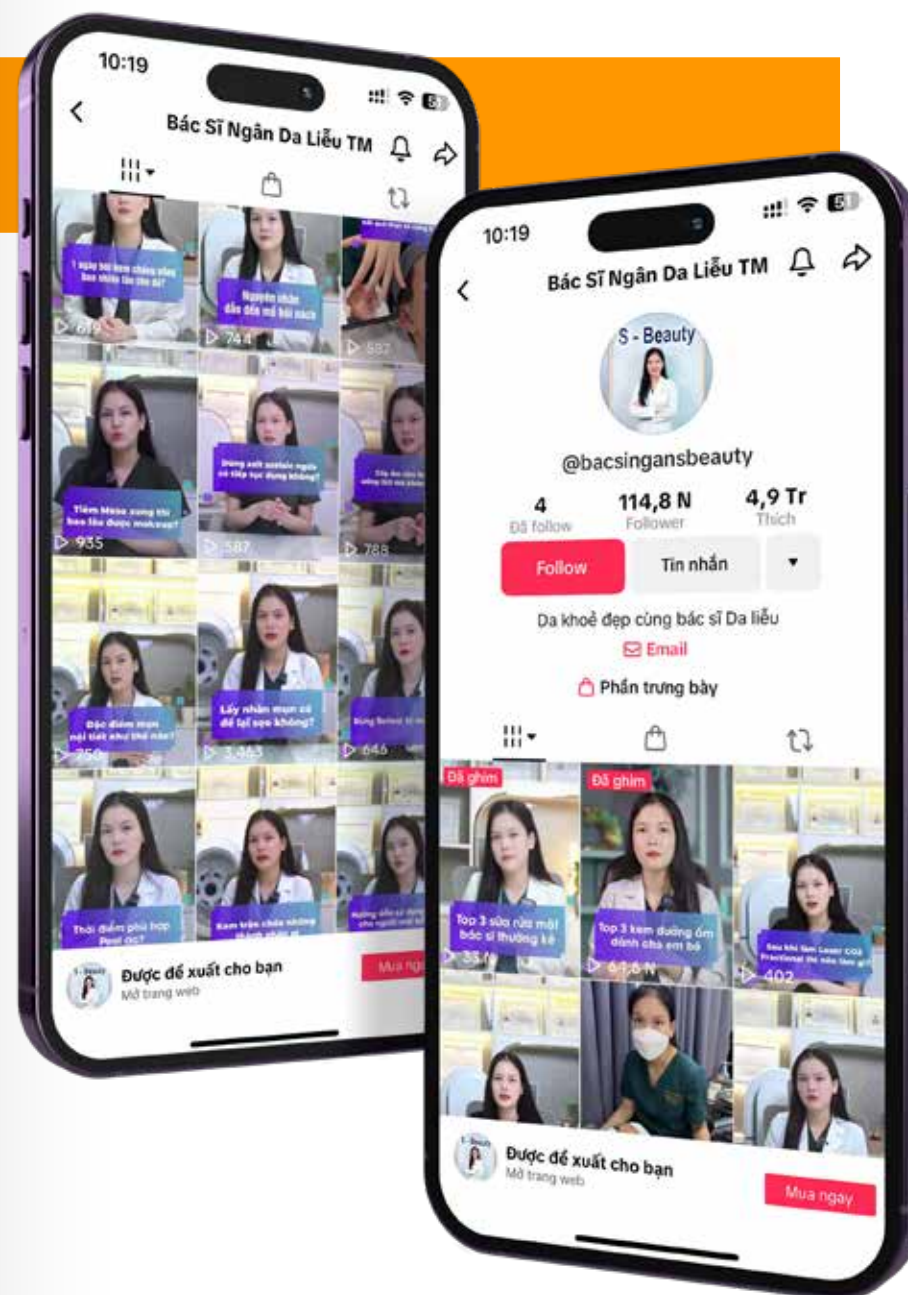
Poster và standee không chỉ đơn giản là những công cụ quảng cáo mà còn là bộ mặt của thương hiệu tại các sự kiện và điểm bán hàng.

Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 114,8K followers

Lượt xem trung bình: 50K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 64%



MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

KÊNH TIKTOK



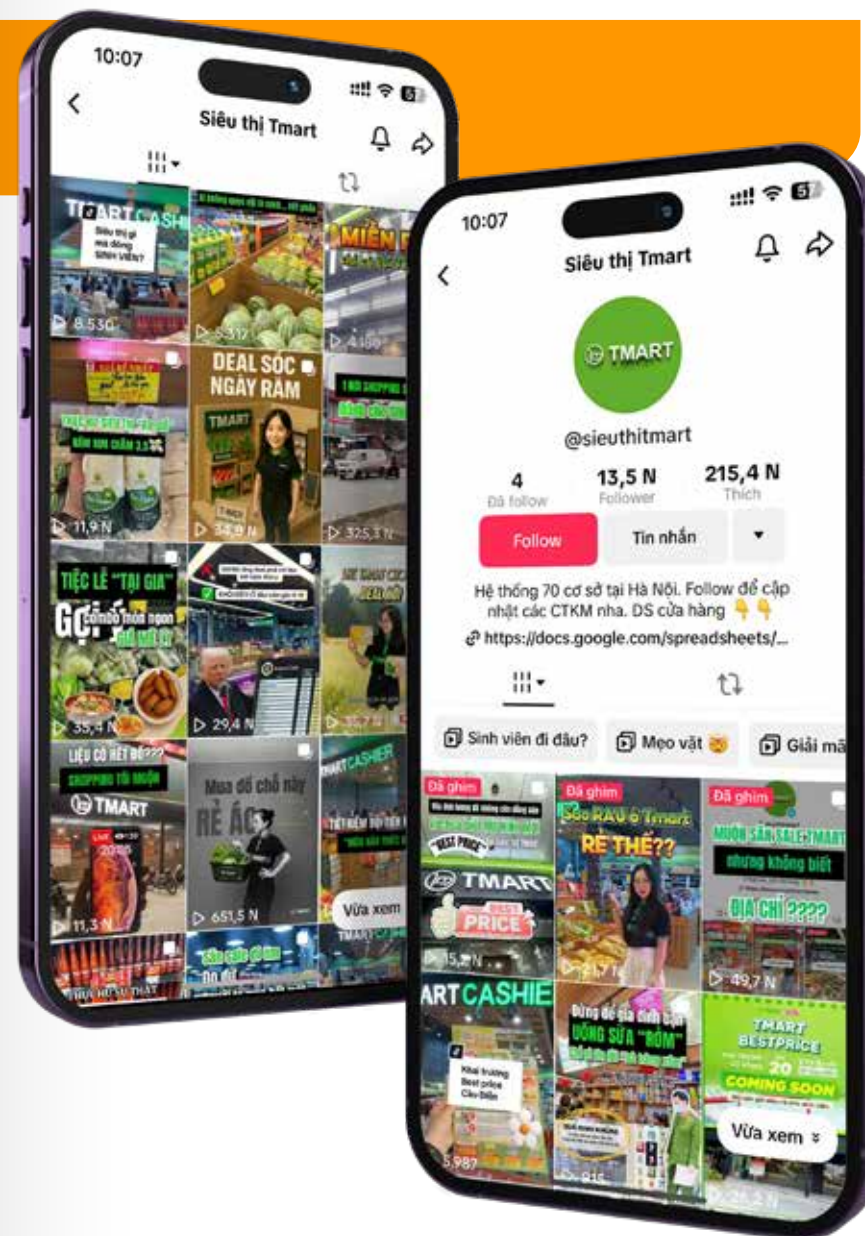
Poster và standee không chỉ đơn giản là những công cụ quảng cáo mà còn là bộ mặt của thương hiệu tại các sự kiện và điểm bán hàng.

Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 13,5K followers

Lượt xem trung bình: 100K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 45%



MỘT SỐ DỰ ÁN TIÊU BIỂU

KÊNH TIKTOK



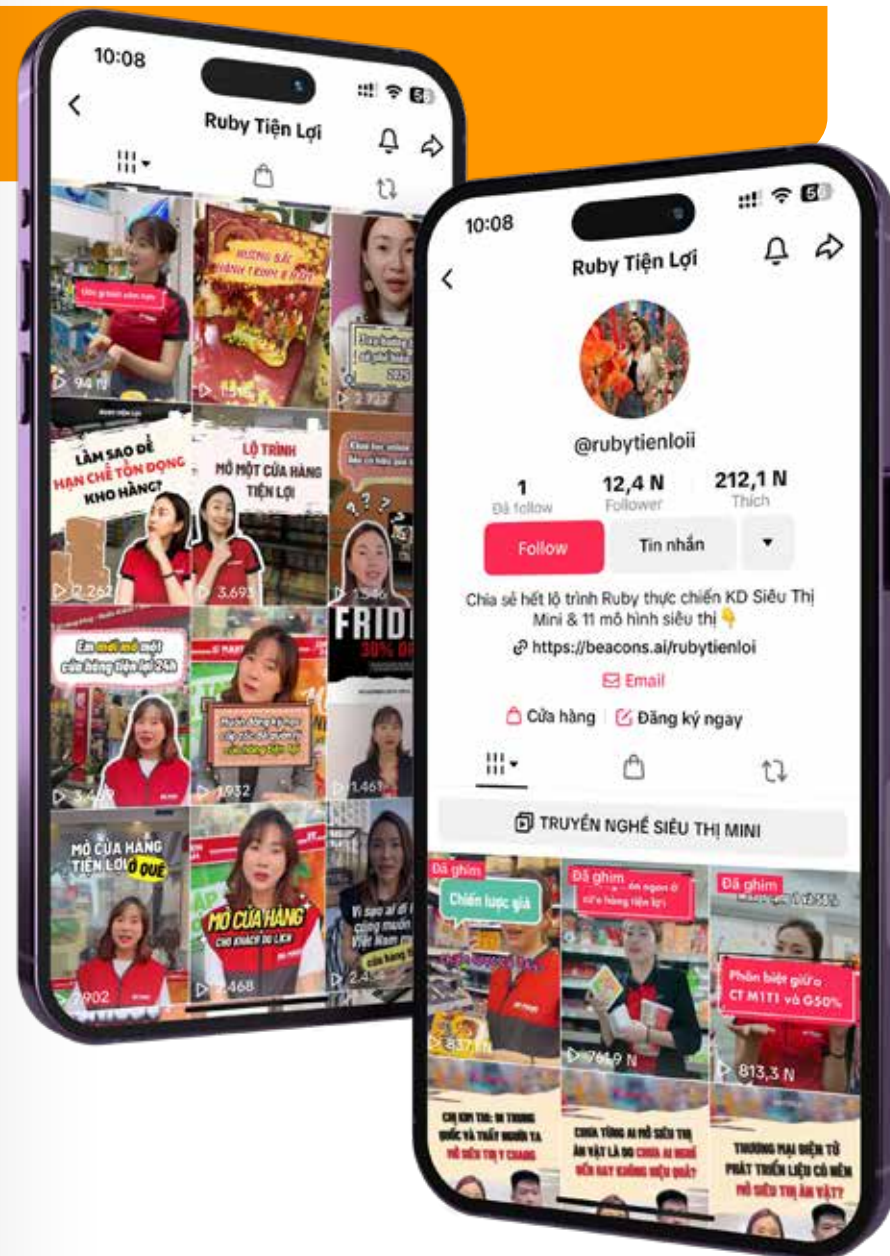
Poster và standee không chỉ đơn giản là những công cụ quảng cáo mà còn là bộ mặt của thương hiệu tại các sự kiện và điểm bán hàng.

Một số kết quả đạt được:

Số lượt theo dõi: 12,4K followers

Lượt xem trung bình: 4K views/video

Tỷ lệ tương tác trên video: 55%



66 THAM KHẢO MẪU CỦA 1 KẾ HOẠCH XÂY KÊNH

Đề xuất sơ bộ.

- Xây dựng phong cách là 1 kênh cá nhân theo hướng nữ cả tính, hài hước, bắt kịp các trend và các vấn đề xu hướng trên các nền tảng mạng xã hội
- + Sau khi kênh ổn định để bán hàng, sẽ chèn các sản phẩm vào một số video, hoặc có thể làm hẳn những video riêng giới thiệu về sản phẩm theo phong cách cá nhân.

Các dạng cụ thể

1. Một người đóng nhiều vai

2. Review hài hước

3. Kể chuyện drama.

4. Cặp đôi (gia đình) vui nhộn

5. Tình huống vui nhộn



66 KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

Định hướng 1. Một người đóng nhiều vai

Tạo các câu chuyện hài hước, mànng miếng gần gũi với đời sống hoặc dựa vào các sự kiện đang hot, diễn viên sẽ hóa thân thành 2-3 nhân vật với tạo hình, tính cách khác nhau rồi tương tác qua lại. Dạng video này phổ biến trên tiktok, dễ thu hút người xem bởi sự linh hoạt của diễn viên, đôi khi sự hài hước đến từ chính tạo hình ngược ngạo hoặc khác lạ của diễn viên

Link kênh ví dụ



66 KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

Định hướng 1. Review hài hước

Tuy nhiên sẽ kết hợp với 1-2 người nữa để tạo ra các máng miếng hài hước trong suốt quá trình review, không để video bị nhàm chán

Dạng video này tập trung chủ yếu vào mặt hàng, nhưng vẫn thu hút người xem bởi các yếu tố vui nhộn được rải từ đầu đến cuối

Link kênh ví dụ



66 KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

Định hướng 1. Kể chuyện drama

Kể 1 câu chuyện mang đậm màu sắc drama, với các đề tài năng được giới trẻ quan tâm như tiểu tam, mẹ chồng nàng dâu, bạn bè, chuyện công ty (các câu chuyện này có thể tự viết) nhưng cách kể dưới góc độ hài hước, không quá căng thẳng.

Dạng video này thu hút bởi sự thông minh "tò mò" của phần lớn người xem tiktok, hơn nữa họ cũng rất hay share thể loại này, từ đó tạo độ viral nhanh chóng.

Link kênh ví dụ



66 KẾ HOẠCH THỰC HIỆN

Định hướng 4. . Cặp đôi (gia đình) vui nhộn

- Tình huống vui nhộn, đáng yêu, theo trend hoặc lãng mạn, nhưng hầu hết vẫn sẽ là diễn xuất của cặp đôi (hoặc gia đình).
- Gạng video này thu hút bởi năng lượng tích cực, chữa lành của các cặp đôi, gia đình. Dạng video này cũng dễ đưa sản phẩm vào

Link kênh ví dụ



66 QUY TRÌNH THỰC HIỆN NỘI DUNG



1

Digimat khảo sát địa điểm
lên idea quay cho 1 tháng



3

Tiến hành lên kịch bản sơ bộ



5

Đối với các video review
phân voice off sẽ được viết
sau khi quay và
trải nghiệm để khớp
với nội dung quay



2

Khách hàng duyệt ý tưởng



4

Khách hàng duyệt lần cuối
trước khi bấm máy



66 QUY TRÌNH THỰC HIỆN QUAY PHIM

QUY TRÌNH 2

- Trung bình mỗi ngày quay sẽ thực hiện khoảng 10 video.



QUY TRÌNH 1

- Ngày quay sẽ diễn ra sau khi thống nhất kịch bản khoảng 3-5 ngày



QUY TRÌNH 3

- Ngày quay sẽ được thống nhất dựa trên lịch của 2 bên hoặc Digimat tự sắp xếp. Thông thường có thể gom thành các buổi quay liên tiếp để tiện xếp lịch hoặc có thể cách ngày (tuỳ vào lịch công việc hay có sự kiện, hot trend nào đó đang diễn ra)

66 QUY TRÌNH THỰC HIỆN HẬU KÌ

01



• 3 video demo đầu tiên sẽ được gửi sau 3 ngày làm việc kể từ khi kết thúc quay hình. Sau đó cách 1 ngày sẽ gửi tiếp 3 video tiếp theo.

02



Khách hàng được feedback tối đa 3 lần để chỉnh sửa đến bản video final



CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG

HEIGHT MEDIA

CONTACT US

Phone : 0792 818 883

Email : cskh@heightmedia.vn

Location : Tòa 82 Nguyễn Hoàng , Mỹ Đình, HN



Portfolio

XÂY KÊNH TIK TOK

